**ADVERTISING & MARKETING AWARDS – 2016**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**AdMA – 2016** – Первая Персональная Премия в области маркетинга и коммуникаций Беларуси. **Миссия Премии** – определение и поощрение маркетологов, директоров по маркетингу предприятий, работающих в Беларуси, за персональные достижения в области разработанных и реализованных проектов в области маркетинга и коммуникаций за год.

Инициаторами и организаторами Премии стали – Агентство Белая Карона и Ассоциация Коммуникационных и Маркетинговых Агентств Беларуси (АКМА), при поддержке Министерства Антимонопольного Регулирования и Торговли.

**AdMA – 2016** будет определять победителей в пяти отраслевых категориях:

* **FMCG** (продукты питания; безалкогольные напитки; алкогольные напитки, табачные изделия; косметика, парфюмерия, средства гигиены, товары по уходу; фармацевтика и др);
* **ТОВАРЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ** (автомобили и товары для автомобилей, одежда, обувь, аксессуары, детские товары, техника для дома и офиса, электроника, товары для дома);
* **УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА И НАСЕЛЕНИЯ** (банки, финансы, инвестиции, страхование, розничная торговля, оптовая торговля, образование, медицинские услуги, транспорт, спорт, туризм, территориальный маркетинг и др);
* **ПРОМЫШЛЕННЫЙ СЕКТОР** (строительство, промышленность, сельское хозяйство и др);
* **РАЗВЛЕЧЕНИЯ, КУЛЬТУРА** (культура, искусство; индустрия гостеприимства, информационные технологии, игры, мобильные приложения, телекоммуникации).

**НОМИНИРОВАНИЕ**

На **AdMA – 2016** могут быть персонально номинированы маркетологи, PR-специалисты, директора по маркетингу предприятий различных сфер деятельности и форм собственности, работающих на территории Беларуси.

Номинанты **AdMA – 2016** могут быть награждены за персональные достижения в период с сентября 2015 года по август 2016 года.

Номинировать кандидатов на **AdMA – 2016** имеют право (кроме сотрудников своих организаций):

* компании – члены Ассоциации Коммуникационных и Маркетинговых Агентств, а также Партнеры проектов АКМА;
* средства массовой информации Беларуси;
* Министерство Антимонопольного Регулирования и Торговли РБ;
* Государственные концерны и организации, входящих в структуру Совета Министров РБ.

В период **с 21 ноября по 5 декабря 2016 г.** компании, имеющие право номинирования на **AdMA – 2016**, направляют в Оргкомитет заявки, в которых должно быть указано:

* компания, которая номинировала на **AdMA – 2016**;
* ФИО номинанта;
* занимаемая должность;
* компания/бренд, которые представляет номинант;
* отраслевая категория;
* достижения, за которые номинант выдвигается на Премию.

В период **с 5 по 23 декабря** номинанты **AdMA – 2016** заполняют и предоставляют в Оргкомитет анкеты (образец в Приложении).

Участие в **AdMA – 2016** (номинирование, подача анкет) - **бесплатное**.

**ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ**

В Экспертный Совет **AdMA – 2016** приглашаются наиболее яркие представители профессионального маркетингового и рекламного сообщества Беларуси:

* представители компаний – членов АКМА;
* представители органов государственного управления (МАРТ, Палата Представителей);
* представители медиакомпаний, объединяющих в своих активах: радио, ТВ, наружную рекламу, интернет-площадки;
* представители профессиональных и общественных организаций – партнеров **AdMA – 2016** и партнеров АКМА;
* представители бизнес-сообщества;
* специалисты в области профессионального образования;
* представители исследовательских и консалтинговых компании в области индустрии.

**ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ**

Члены Экспертного совета в период **с 20 декабря по 10 января** дистанционно рассматривают Анкеты номинантов (включая дополнительные материалы). При оценке Анкет номинантов Экспертным советом учитываются следующие критерии:

* маркетинговая ситуация,
* стратегия,
* креатив,
* результаты,
* персональный вклад.

Члены Экспертного Совета оценивают каждую анкету номинанта баллами от 1 до 10.

Номинанты, чьи анкеты получат средний балл **от 5,1 до 7,50**, становятся Финалистами **AdMA – 2016**.

Номинанты, чьи Анкеты получили средний балл **от 7,51 и выше**, становятся Лауреатами **AdMA – 2016**.

Экспертный Совет собирается на офлайн-заседание 1 раз – для подписания финального протокола и выбора внеотраслевых наград Премии. Заседание является правомочным, в случае присутствия не менее 50 % человек от состава Экспертного Совета и Председатель Экспертного Совета.

Экспертный Совет **AdMA – 2016** имеет право наградить финалистов в специальных (внеотраслевых) номинациях:

«**Маркетинговая кампания – 2016**»;

«**Маркетинговая стратегия – 2016**»;

«**Маркетинговая инновация – 2016**» ,

Либо, в зависимости от предоставленных результатов, учредить другие специальные призы.

Церемония Награждения **AdMA – 2016** пройдет **19 января 2017 г.**

Результаты Премии будут опубликованы на сайте Ассоциации Коммуникационных и Маркетинговых Агентств, а также в ведущих СМИ Беларуси.