



ОАО «Мозырьсоль» относится к тем белорусским предприятиям, которые по праву называют уникальными. Этот полесский завод, единственный в стране, является крупнейшим производителем вакуум-выварочной соли класса «экстра» на постсоветском пространстве. Продукция мозырчан вхожа в каждый белорусский дом. Кроме того, она представлена и в различных отраслях промышленности. Чем ныне живет одно из ведущих предприятий Беларуси?

Соль дела

За три десятилетия, а предприятие начало свой путь 21 декабря 1982 года, ОАО «Мозырьсоль» завоевало статус авторитетного игрока на соляном рынке. Несмотря на это доказывать и сохранять свое лидерство приходится постоянно. Генеральный директор предприятия Геннадий Богдан констатирует нарастающую в действующих реалиях конкуренцию:

— Соль — специфический товар, который производят во всем мире. Наши конкуренты во многих странах имеют производственные площадки. Рынок соли перенасыщен. Конкуренция предъявляет все более жесткие требования. И здесь нужно быть в постоянном поиске инновационных решений и подходов, без которых невозможно удерживать роль стратегического производителя.

Надо отдавать должное, что, несмотря на сложность, свой производственный потенциал предприятие использует максимально. Работает стабильно и прибыльно. Минувший год также стал результативным. По его итогам ОАО «Мозырьсоль» возглавило

ТОП-3 экспортеров пищевой промышленности Беларуси. За 10 месяцев 2015 года предприятие реализовало 334,6 тысячи тонн продукции, из которых более 80 процентов традиционно отправилось на экспорт. Стратегический и исторический партнер нашего предприятия — Российская Федерация, на которую приходится около 70 процентов экспортных поставок. Однако нынешние непростые условия, в которых работает экономика страны-соседки, создает трудности и для белорусских поставщиков. В нюансах посвящает заместитель генерального директора по коммерческим вопросам Денис Гордеев:

— Длительное время соль «экстра» и каменная соль практически не являлись товарами-конкурентами: каждая занимала свою потребительскую нишу в зависимости от специфики ее использования. Ситуация кардинально изменилась в 2015 году, когда с целью сокращения затрат многие предприятия перешли на использование своих технологических процессов хоть и менее качественной (с высоким количеством нехарактерных примесей), но более дешевой каменной соли, добытой открытым или шахтным способом и с отсутствием технологии очистки от указанных примесей. Аналогичные процессы происходят и в рознице: в погоне за дешевой покупатели значительно увеличили потребление каменной соли нулевого помола, которая только с виду напоминает «экстра». Составить ценовую конкуренцию подобной альтернативе сложно хотя бы потому, что производство выварочной соли сопровождается несоизмеримо большими энергозатратами, которые в структуре себестоимости нашей продукции занимают свыше 40 процентов. На стоимость производства особенно влияет цена на газ. Несмотря на то, что работа по снижению себестоимости на предприятии ведется давно и дает заметный результат, нам есть куда стремиться. Основная проблема заключается в непропорциональном росте в последние годы цены на газ для белорусских и российских производителей и в том, что цена на него установлена в валюте. Также значительное влияние на показатели экспорта оказала и девальвация российского рубля к доллару США, т.к. при сохранении объемов поставок в натуральном выражении выручка ниже. В сложившихся условиях мы ставим перед собой задачу — минимум — сохранение действующих рынков сбыта, а задача — максимум, на которую мы все, безусловно, ориентированы — увеличение объемов продаж в натуральном выражении. Однако для достижения этой цели заводу не обойтись без помощи правительства в виде установления индивидуальных цен на газ для производства вакуум-выварочной соли. Такое решение позволит нам сократить диспаритет цен между солью разных способов добычи, сохранив действующую клиентскую базу и переориентировать наших потенциальных покупателей на использование высококачественной соли ОАО «Мозырьсоль».



Соль является товаром повседневного спроса. Однако в силу ее относительно низкой цены логистические затраты имеют ключевое значение при оценке конкурентоспособности. На конечную цену продукции влияет специфика формирования железнодорожных тарифов в разных странах и привязка к арендуемому подвижному составу. Предприятие стало невольной жертвой действующего эмбарго Европейского Союза и Российской Федерации, т.к. из-за отсутствия обратного автотранспорта из России в страны Евросоюза стоимость доставки выросла вдвое. Несмотря на вышеперечисленные прег-



ОАО «Мозырьсоль»:

Природа чистого кристалла

Предприятие завершает модернизацию основного производства

пускать вместо 360 тыс. тонн (возможных при действующих технических нормативах) — 480 тыс. тонн соли в год. Необходимо отметить, что сегодня предприятие производит более 400 тыс. тонн соли в год для обеспечения существующего спроса, однако производится это количество за счет оптимизации технологических процессов и сокращения регламентных межремонтных пробегов отдельного технологического оборудования. В таком режиме завод не может долго и стабильно работать. Оборудование, которое устанавливается, изготовлено по индивидуальным заказам ОАО «Мозырьсоль» на ведущих предприятиях Европы, Беларуси и стран СНГ. Некоторые образцы оборудования не имеют аналогов в соляной отрасли. В настоящее время в проект уже финансировано более 120 миллиардов рублей, но это далеко не все требуемые вложения. Проект включает расширение сырьевой базы предприятия, увеличение производительности участка раскислителя, строительство четвертой установки сушки соли в «кипящем слое», реконструкцию транспортных коммуникаций цехов основного производства, увеличение площади складского хозяйства на 30%. Все это позволит еще долгие годы обеспечивать неизменно высокое качество соли, сохраняя чистоту ее кристаллов.

Чистые кристаллы

Ассортимент продукции ОАО «Мозырьсоль» весьма широк.

Рознице известны торговые марки «Золотой зубр», «Полесье», «Белорусская», «Морская плюс», которые давно вошли в наш привычный обиход. Это и классическая соль «экстра» без добавок, и йодированная, являющаяся средством профилактики йододефицита. Также это микс морской и выварочной соли, который прекрасно подходит и для кулинарии, и для лечеб-

ных и косметических целей. К слову, на предприятии сейчас работают еще над одной новинкой — морской солью в чистом виде. Уверенно покоряет рынок и новая линейка продукции предприятия — приправы под брендом «Salero». Главное преимущество приправ «Salero» заключается в том, что в них нет искусственных добавок, красителей и усилителей вкуса. Все ингредиенты исключительно натуральные! Недавно рынку был представлен экологически чистый товар для посудомоечных машин — гранулированная соль торговой марки «Salero» в 2-килограммовых поли-



рады, мы активно работаем над расширением географии поставок и улучшением логистических условий сотрудничества. В 2015 году в активе предприятия — поставки соли в 17 стран ближнего и дальнего зарубежья, в том числе возобновление поставок в Польшу и Венгрию.

Ключевое слово — перемены

На предприятии точно знают, что сегодня позволяет оставаться в тонусе и быстро реагировать на изменчивость рынка. Это — модернизация. По поручению Главы государства глобальное техническое перевооружение основного производства начали в 2014 году. В первом квартале 2016 года будут завершены строительные-монтажные работы, следующий этап — пусконаладка оборудования. О масштабе перемен рассказывает главный инженер предприятия Александр Бокшиц:

— Мы работаем на пределе своих производственных возможностей, в высококоррозионной среде, соответственно требуется своевременная замена морально устаревшего и физически изношенного оборудования на современное и высокопроизводительное, отвечающее мировым требованиям. Особенность нашей модернизации заключается в том, что она реализуется на действующей производственной площадке, без перестройки зданий. Реконструируем ключевые участки производственных цехов, что позволяет нам в штатном режиме вы-



которую нужно использовать для предупреждения образования накипи и смягчения воды в бытовой технике, что продлит срок службы домашних помощников.

До конца текущего года ОАО «Мозырьсоль» обещает еще один премьерный выход к потребителю. Здесь освоили выпуск гранулированной соли для... устранения наледи с дорог и тротуаров. В непогоду, гололед этот продукт станет настоящим спасением для жилищно-коммунальных предприятий и хозяев частных домов. Одна посылка — и несколько дней без хлопот.

...Соль — это природный дар. Однако все ее грани еще нужно раскрыть. Как говорят на мозырском предприятии:

— Миссия ОАО «Мозырьсоль» в том, чтобы перенести экологическую чистоту, которой славится Беларусь, в свою продукцию, давая возможность каждому потребителю воспользоваться ее ценнейшим потенциалом для здоровья и красоты.

Елена САФРОНОВА
Фото автора и ОАО «Мозырьсоль».

Нужный адрес:
Гомельская область, г. Мозырь
market@mozyrsalt.by
www.mozyrsalt.by

